|  |
| --- |
| 1. Введите адрес вашего сайта. |
|  |
| 1. Регион продвижения сайта (например, Санкт – Петербург) |
|  |
| 1. Текущая посещаемость сайта |
|  |
| 1. Возраст сайта (когда сделан сайт, возраст домена мы посмотрим сами) |
|  |
| 1. Продвигался ли сайт ранее? Какое время? |
|  |
| 1. Какой из тарифов, представленных на сайте вас больше интересует? |
|  |
| 1. Вас больше интересует продвижение по трафику или по запросам? |
|  |
| 1. Укажите несколько ключевых слов, описывающих вашу тематику. |
|  |
| 1. Опишите кратко деятельность вашей компании. |
|  |
| 1. Преимущества вашей компании перед конкурентами. |
|  |
| 1. Приоритетные для продвижения услуги или товары |
|  |
| 1. Укажите минимальный и максимальный ежемесячный бюджет на продвижение сайта, которым вы располагаете? |
|  |
| 1. Какая система администрирования установлена на сайте? (Например, Wordpress) |
|  |
| 1. Есть ли в вашей компании люди, которые занимаются наполнением сайта? Созданием нового контента (текстов) и его размещением? |
|  |
| 1. ФИО контактного лица |
|  |
| 1. Ваш контактный e-mail |
|  |

Спасибо за время, уделенное заполнению данного брифа! Бриф присылайте по адресу [seo@sait-i-seo.ru](file:///C:\Users\СуперСеошник\Desktop\seo@sait-i-seo.ru)

С уважением, коллектив GoodPositions! 