|  |
| --- |
| 1. Введите адрес вашего сайта.
 |
|  |
| 1. Регион продвижения сайта (например, Санкт – Петербург)
 |
|  |
| 1. Текущая посещаемость сайта
 |
|  |
| 1. Возраст сайта (когда сделан сайт, возраст домена мы посмотрим сами)
 |
|  |
| 1. Продвигался ли сайт ранее? Какое время?
 |
|  |
| 1. Какой из тарифов, представленных на сайте вас больше интересует?
 |
|  |
| 1. Вас больше интересует продвижение по трафику или по запросам?
 |
|  |
| 1. Укажите несколько ключевых слов, описывающих вашу тематику.
 |
|  |
| 1. Опишите кратко деятельность вашей компании.
 |
|  |
| 1. Преимущества вашей компании перед конкурентами.
 |
|  |
| 1. Приоритетные для продвижения услуги или товары
 |
|  |
| 1. Укажите минимальный и максимальный ежемесячный бюджет на продвижение сайта, которым вы располагаете?
 |
|  |
| 1. Какая система администрирования установлена на сайте? (Например, Wordpress)
 |
|  |
| 1. Есть ли в вашей компании люди, которые занимаются наполнением сайта? Созданием нового контента (текстов) и его размещением?
 |
|  |
| 1. ФИО контактного лица
 |
|  |
| 1. Ваш контактный e-mail
 |
|  |

Спасибо за время, уделенное заполнению данного брифа! Бриф присылайте по адресу [seo@sait-i-seo.ru](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%A1%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%A1%D0%B5%D0%BE%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BA%5CDesktop%5Cseo%40sait-i-seo.ru)

С уважением, коллектив GoodPositions! 